**УДК 336.717**

**Управленческий учет инноваций на агропромышленных предприятиях**

*Кикова Э.М.*

*студентка 4 курса, профиль «Бухгалтерский учет»*

*научный руководитель Ибрагимова А.Х.*

*ФБГОУ ВО Дагестанский государственный университет, г. Махачкала*

Аннотация

Данная статья посвящена управленческому учету инноваций в агропромышленных предприятиях. В ней рассмотрены основные цели и задачи управленческого учета инновационной деятельности, объекты учетного наблюдения и алгоритм бюджетирования инновационных процессов.

Annotation

This article focuses on management accounting innovations in agro-industrial enterprises. It describes the main goals and objectives of management accounting of innovative activity, the objects of accounting monitoring and algorithm of budgeting innovation processes.

Ключевые слова

Инновация, управленческий учет, агропромышленное предприятие, бюджетирование.

Keywords

innovation, management accounting, agri-food holding, budgeting.

[aminat.1967@mail.ru](mailto:aminat.1967@mail.ru)

Порядок учета объектов инновационной деятельности излагается в Международных стандартах бухгалтерского учета и отчетности, а также в российских положениях по бухгалтерскому учету. Однако современные концепции учета не раскрывают понятие «инновации», как и единые подходы к отражению объектов инновационной деятельности в соответствии с экономической спецификой отдельных хозяйствующих субъектов. В этой связи важно уточнить и развить стандарты по регулированию учета и раскрытия информации об инновационной деятельности организаций разных отраслей народного хозяйства.

Управленческий учет инноваций представляет собой комплексную систему учета, анализа, контроля и планирования сведений о затратах на инновационную деятельность и результатах этой деятельности в достаточном аналитическом разрезе, в целях принятия управленческих решений об инновационной деятельности на агропромышленных предприятиях.

Различают следующие основные цели управленческого учета инноваций [6]:

- во-первых, разработка мероприятий по развитию инновационной деятельности организации;

- во-вторых, разработка методики по созданию конкретной инновации;

- в-третьих, обеспечение управленческого аппарата информацией, необходимой для принятия эффективных управленческих решений в рамках инновационной деятельности организации [2].

Для достижения целей управленческого учета в сфере инноваций необходимо решение следующих задач: определение основных показателей, их измерение, сбор, хранение, обработка; обобщение данных и анализ полученных результатов; планирование экономической эффективности инновационных проектов; составление отчетов в целях обеспечения контроля деятельности; предоставление объективной информации для принятия качественных решений в сфере инновационной деятельности [1].

Инновационная деятельность агропромышленных предприятий представляет собой совокупность объектов, различных по своему характеру и назначению. Управленческий учет объектов инноваций заключается в информационном обеспечении мероприятий, направленных на конечный результат – успешное освоение инновации. Объекты, обеспечивающие инновационную деятельность, представляют наибольший интерес для бухгалтера-аналитика и топ- менеджера, поскольку от их состояния зависят качество и себестоимость инновационного продукта. Затраты агропродовольственного холдинга на инновационную деятельность представлены в виде материальных, трудовых ресурсов и объектов основных средств, связанных с созданием данной инновации. Денежные средства на инновационную деятельность рассматриваются отдельно от затрат [5].

Бюджетирование, в управленческом учете инноваций, как информационная система внутрифирменного управления имеет свои специфические черты. Бюджетирование предусматривает свод процессов планирования, контроля и анализа в единую систему. Наибольший интерес для управленческого учета представляет бюджет капитальных вложений, определяющий в каком объеме следует вкладывать средства в приобретение активов для достижения целей и нормальной работы организации. Бюджет инноваций будучи инструментом гибкого управления финансовыми потоками обеспечивает инновационную деятельность посредством определения объемов и сроков требуемого финансирования. Формировать бюджет по инновационной деятельности агропродовольственного холдинга целесообразно с учетом: фонда оплаты труда; материальных затрат; потребления энергии. В бюджете по инновационной деятельности агропромышленного холдинга необходимо учесть все затраты, которые потенциально возникнут при разработке, апробации и внедрении инноваций. На базе данных о затратах на создание инноваций формируется комплексный бюджет по инновационной деятельности агропродовольственного холдинга, полностью охватывающий инновационную деятельность организации [7]. Выделение функциональных бюджетов в форме смет в рамках формирования общего бюджета по инновационной деятельности обусловлено возможным наличием сразу нескольких инновационных проектов во всей инновационной деятельности агропродовольственного холдинга одновременно. Каждый инновационный проект индивидуален. С учетом этого, для каждого проекта рекомендуется разрабатывать отдельные сметы и объединять их в сводный бюджет по инновационной деятельности [3].

Данная методика управленческого учета инновационной деятельности, включающая бюджетирование инновационных проектов, показала значительное увеличение объема информации управленческого характера. Данное обстоятельство привело к усилению его аналитической, контрольной и, особенно, прогностической функций.

Список литературы

1. Аверина О. И. Проблемы учетно-аналитического обеспечения управления затратами на предприятиях по переработке молока / О.И. Аверина, О. Р. Пронина // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 18 (168). С. 24—31.

2. Вахрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учет. М.: Омега-Л, 2003. 528 с.

3. Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент. М.: ЮНИТИ, 2008. 335 с.

4. Кокурин Д. И. Инновационная деятельность. М.: Экзамен, 2001. 576 с.

5.. Крылов Э. И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия / Э. И. Крылов, И. В. Журавкова. М.: Финансы и статистика, 2001. 358 с.

6. Медынский В. Г. Инновационное предпринимательство / В. Г. Медынский, Л. Г. Шершукова. М.: ИНФРА-М., 1997. 235 с.

7. Николаева С. А. Особенности учета затрат в условиях рынка: система «директ-костинг»: теория и практика. М.: Финансы и статистика, 1997.128 с.